

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ: ИСКУССТВО, ДИЗАЙН, МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Сборник научных статей

Омск
Издательство ОмГТУ
2020

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81
Т28

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, кандидат искусствоведения, профессор;

И. Г. Пендикова, кандидат философских наук, доцент;

М. С. Сибин, кандидат философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, кандидат искусствоведения, доцент (научный редактор)

Т28 **Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии** : сб. науч. ст. / Минобр-науки России, ОмГТУ ; [редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 140 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-3108-5

В сборник вошли научные статьи, представленные на XIX Всероссийской научно-практической конференции «Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии», прошедшей 15 июня 2020 года на кафедре «Дизайн» Омского государственного технического университета. Конференция проводится ежегодно с 2001 года.

Сборник адресован ученым, преподавателям, специалистам и всем интересующимся проблемами искусства, дизайна и медиатехнологий.

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81

СОДЕРЖАНИЕ

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Анашкина Н. А., Науменко А. А. 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРФЕЙСОВ VR-ПРИЛОЖЕНИЙ

Большакова М. С. 9

КОЛЛАЖ КАК ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ РАССКАЗ О ПРОДУКТЕ В РЕКЛАМЕ

Вуколова М. Д. 15

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Гадаев Р. Р. 21

АНАЛИЗ СИСТЕМ ВИЗУАЛЬНЫХ ИДЕНТИФИКАТОРОВ БРЕНДОВ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Дудинская С. Ф. 27

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РЕСАЙКЛИНГА

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 33

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОСТАНОВОЧНЫХ ТОЧЕК МЕЖДУГОРОДНИХ ТРАНЗИТНЫХ ЗОН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 38

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ДИЗАЙНА ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКИХ ОКРАИН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 43

ИННОВАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Зубровская Е. В. 53

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕАТРАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Казаковская А. Е. 58

ПРОГРАММА PAINT TOOL SAI КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ДИЗАЙНЕ

Кассал Д. Б., Фризен Ю. А. 63

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Лукьянова М. Е. 69

ИЛЛЮЗОРНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА И ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТОГРАФИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ НА ХАРАКТЕР ОБЪЕМНОЙ ФОРМЫ Мариненко Е. А.	74
ДИЗАЙН: ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ Назаренко К. Г., Зарипова Д. Т.	80
ОХРАНА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ДИЗАЙН ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОМПАРАТИВИСТСКОГО ПОДХОДА Рожкова О. И.	88
ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММЫ GRAVIT DESIGNER ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА Себещук А. С., Антонова П. Е.	93
ЖАНРОВАЯ СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КОМИКСА Соболь А. А.	99
ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПО ТИПАМ АКЦЕНТУАЦИЙ Суворова Ю. В.	105
ВЫЯВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИФРОВОГО МЕДИАКОНТЕНТА, СОЗДАННОГО В ТЕХНИКЕ MOTION DESIGN Тулупова Е. И.	111
МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «NESTLE» Хромых В. В.	117
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПРОТОТИПА САЙТА ДИЗАЙН-СТУДИИ Хусаинова Н. М.	123
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «NATURA SIBERICA» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Цихоцкая О. С.	129
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ Шайтанова А. А.	135

16. Важно представить товары с наиболее выгодной стороны. Для этого используйте только качественные, привлекательные фотографии с хорошим освещением и с различных ракурсов. Одежду фотографируйте обязательно на моделях.

Итак, в данной статье представлен сравнительный анализ систем визуальных идентификаторов брендов интернет-магазинов Lamoda и Wildberries, выделены особенности и недостатки каждой системы. На основе анализа сделаны выводы и разработан ряд рекомендаций по проектированию системы визуальных идентификаторов для бренда интернет-магазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пигулевский В. О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. Харьков: Гуманитарный центр, 2015. 432 с.
2. Ткачев О. Visual бренд: притягивая взгляды потребителей. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 216 с.
3. Кузеванова Н. С. Зрительный образ как объект научного исследования // Проблемы современной науки. 2012. № 3. С. 43–39.
4. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. New York: John Wiley and Sons, 2012. 326 p.
5. Федулов Ю. Г. Теория систем: монография. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 366 с.

УДК 67.03 +67.06

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РЕСАЙКЛИНГА

INFLUENCE OF DESIGN ON RECYCLING PROMOTING

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, Омск, Россия*

D. T. Zaripova, K. G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – статья посвящена теме использования вторичного сырья, которая приобретает актуальность в прямо пропорциональном отношении к увеличению населения планеты и, соответственно, к развитию производства, в том числе негативно отражающегося на окружающей среде. В данной статье дается оценка возможностям дизайна в популяризации сортировки, отдельного сбора мусора и его переработки, а также роли дизайна в решении данной проблемы в России, основываясь также на опыте других стран.

Ключевые слова – эко-дизайн, переработка, ресайклинг, экология, вторичное сырьё, раздельный сбор мусора.

I. ВВЕДЕНИЕ

Ресайклинг или рециклинг («recycling») в буквальном переводе с английского – «повторный цикл». Ресайклинг подразумевает полную переработку сырья с целью создания новых предметов [1]. Но на территории России и ряде других стран такая система развита еще очень слабо.

Для успешного решения проблемы организации переработки вторичного сырья необходимо развитие у каждого человека «экологического сознания», которое будет определять выбор технологий и способов для рационального использования природных ресурсов, а также утилизации отходов без ущерба для окружающей среды [2]. Формирование экомышления включает в себя не только создание условий для раздельного сбора вторичного сырья, но и переосмысление производства всех товаров, включая упаковку. На этом этапе необходимо вовлечение дизайнера в перепроектирование и усовершенствование товара.

80% воздействия продукта на окружающую среду определяется уже на стадии проектирования. Дизайнеры и инженеры должны представлять, как деятельность их предприятия влияет на возможности сортировки и переработки продуктов, которые они разрабатывают и реализуют. Необходимо создать решение, которое лучше всего подходит для переработки, на которую непосредственно влияют процессы сборки продукта (рис.1). Устойчивая конструкция продукта должна отвечать запросам потребителя, быть удобной в использовании и хранении, но в то же время требовать наименьших затрат ресурсов [3].

Например, для этого необходимо использовать в производстве продукта максимальный процент экологического материала, исключив отрицательное воздействие на условия эксплуатации, хранения, содержания и прочее. Важным является также безопасное соединение используемых разнородных материалов.

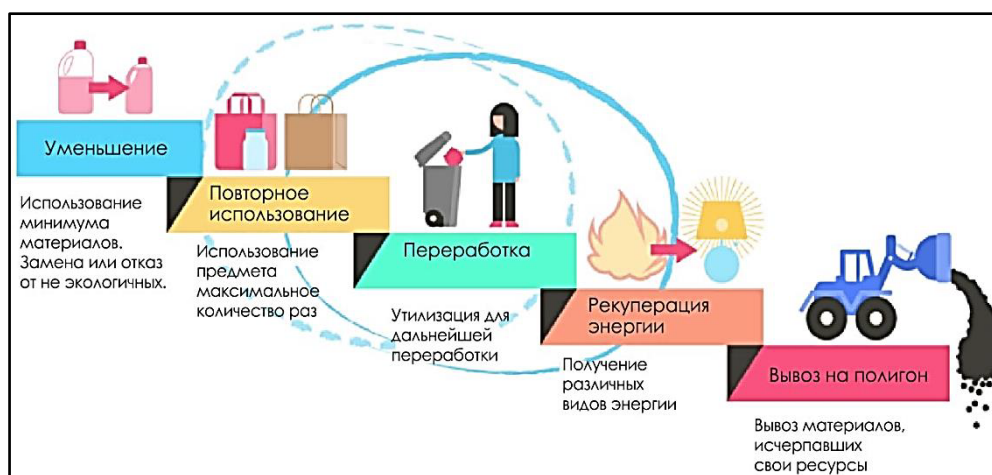


Рис. 1. Цикл использования продукта производства

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Большой проблемой сохранения окружающей среды является огромное количество упаковки – отходов, появления которых невозможно избежать. В этой ситуации необходимо минимизировать их процент, они должны рассматриваться как ресурс и использоваться по-

вторно или перерабатываться. Ресайклинг будет играть ключевую роль в строительстве глобальной экономики, каждый рынок должен иметь свои системы сбора, сортировки и доступа к технологиям переработки [4].

Целью данного исследования является рассмотрение возможностей дизайна в организации и популяризации ресайклинга. Это откроет новые возможности для производств и благоприятно отразится на окружающей среде. Для достижения цели поставлены следующие задачи: дать оценку роли дизайна на определенном этапе производства для возможности переработки используемых материалов; рассмотреть возможности дизайна на практике, то есть найти примеры реализованных проектов в странах с развитой политикой сбора и переработки вторичного сырья. Также необходимо подтвердить необходимость и определить положительные стороны такой системы ресайклинга в России.

III. ТЕОРИЯ

Многие страны практикуют сортировку мусора на начальном этапе, а именно в домашних условиях. Иными словами, в мусорные баки попадают уже отсортированные отходы. В России и других странах постсоветского пространства на сегодняшний момент такая система развита крайне недостаточно [5].

По данным Министерства Природы Российской Федерации, ежегодно образуется примерно 5,4 млрд. тонн бытовых отходов, которые ежедневно поступают на полигоны. Половина из них требует особых условий промышленной утилизации [6]. Из огромного массива мусора всего лишь 3% идет на вторсырье, тогда как 97% подвергаются захоронению или вывозу на свалки. Существует и другой метод переработки сырья, который является самым экологически опасным – это мусоросжигание. В этом случае происходит выброс вредных веществ в атмосферу, поэтому многие развитые страны в течение долгого времени используют программы по переработке и вывозу твердых бытовых отходов, приучив своих граждан к избавлению от мусора в соответствии с установленным регламентом, так что система сортировки стала естественным процессом их быта [5].

Основными причинами малого вовлечения отходов в промышленную переработку в России и ряде других стран являются отсутствие грамотной политики в данной области, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы в сфере обращения с отходами, отсутствие экономических стимулов развития рынка природоохранных услуг и экологического предпринимательства, а также недостаточный уровень общественного сознания в понимании проблемы переработки отходов. Одна из основных задач современного образования – формирование экологического мышления [2].

Чтобы определить роль и подтвердить влияние дизайна на развитие ресайклинга, авторы обратились к анализу достижений действующей практики по переработке вторичного сырья на примере Швеции.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Швеция является одной из стран, где широко используется полный цикл переработки отходов, и лидирует по проценту перерабатываемого мусора и получаемой из него энергии. На полигонах утилизируется менее 1% всего объема мусора, который производит население.

Шведы также принимают мусор из других стран, например, из Норвегии, и продают получаемый из отходов биогаз, в том числе обратно в Норвегию [7].

Одним из успешных примеров вовлечения всех ступеней процесса от производства до утилизации является работа шведской компании TMR, специализирующейся на исследовании системы сбора и переработки отходов с последующим созданием новой упаковки для продукта какой-либо компании.

Благодаря индивидуальному подходу, персональному консультированию и интеллектуальным инновациям TMR берет на себя всю ответственность за продукт компании. Такое сотрудничество вносит свой вклад в развитие эко-сознания в обществе [8]. Основная работа дизайнера компании TMR заключается в том, чтобы помочь клиентам в *разработке для переработки* и объяснить, как это работает на практике [4], для чего создается новая упаковка для товара, соединяющая в себе как основные качества упаковки (удобство в транспортировке, использовании и хранении) так и ряд эко-качеств. Среди них можно отметить минимальный процент используемого материала, его экологичность, сочетание разнородных материалов для возможности их дальнейшего разделения для сортировки или повторного использования.

Такой же практики придерживается компания Stena Recyclings services, помогая изменить упаковку товара или его содержание. Компания способна ответить на вопросы потребителей о том, как продукция фактически перерабатывается; и рассказать о том, что они способны создавать продукты, которые имеют более высокую скорость восстановления с самого начала [3]. Таким образом, переработка отходов становится устойчивым бизнесом для компании, и, работая вместе, компании помогают друг другу максимально увеличить повторное использование ресурсов Земли.

Многие компании в странах с развитым эко-мышлением принимают на переработку упаковки от своего продукта, что позволяет сэкономить на материале и уменьшить количество утилизируемых отходов, причиняющих вред окружающей среде. Некоторые производства создают упаковки, которые возможно вторично использовать для каких-либо других целей или отправить в компост (рис. 2).



Рис. 2. Экологичная упаковка средства для стирки, готовая к переработке

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты проведенного исследования говорят о том, что начальная ступень производства товара влияет на последующие ступени сортировки, переработки и вторичного использования материала. Дизайн продукта производства положительно влияет на возможность раздельного сбора мусора, в частности и на развитие эко-мышления потребителя в целом, а значит, и на весь последующий цикл ресайклинга. Это свидетельствует о том, что развитие эко-политики необходимо и среди компаний-производителей товаров потребления. Такая политика помогает переосмыслить использование материалов и природных ресурсов в целом, улучшить экологию и экономику всей страны.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования было определено, что заинтересованность отдельной компании в оптимизации экологичного пути производства и потребления может стать начальной точкой популяризации ресайклинга среди общества.

Бесспорно, переработка сырья является важной и необходимой частью при утилизации отходов. С ее помощью стало возможным экономить природные ресурсы и сокращать негативные последствия, наносящие вред окружающей среде. Поэтому необходимо популяризировать такой путь производства и потребления: помощником в реализации данной идеи станет дизайн, учитывающий все факторы потребления, использования, переработки товара и его упаковки.

Такое экологичное мышление необходимо в каждой развитой стране для создания благоприятной среды для людей и окружающей природы. Эко-сознание нужно развивать на всех стадиях и уровнях использования продуктов, материалов и природных ресурсов. Это станет одной из необходимых целей современного культурного общества.

Научный руководитель: профессор, канд. иск. Гуменюк А. Н.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое ресайклинг и почему это важно. URL: <https://prostonail.com/recycling/> (дата обращения 08.04.2020).
2. Хафизова Р. А., Фролова Р. Р., Парамонов С. М., Киамова Н. И. Вопросы формирования культуры сортировки бытового мусора // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Материалы междунар. науч.-практ. конф. 29 ноября 2017. Ч. 1. Вологда, 2017. С. 137–138
3. 10 FRÅGOR OM DESIGN FÖR ÅTERVINNING. URL: <https://www.stenarecycling.se/nyheter/alska-din-produkt-sasom-en-nallebjorn/> (дата обращения 10.04.2020).
4. Design för återvinning. URL: <http://www.sofiaerixson.se/design-for-atervinning/> (дата обращения 10.04.2020).
5. Дудоров В. Е. Проблема сортировки мусора в России // Наука среди нас. 2019. №4 (20). С. 79–81

6. Гаврилова А. С. Сортировка мусора для чистоты нашего города // Дистанционные образовательные технологии. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). 2019. С. 530–532.

7. Så här arbetar vi. URL: <https://tmr.se/> (дата обращения 10.04.2020).

УДК 711

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОСТАНОВОЧНЫХ ТОЧЕК МЕЖДУГОРОДНИХ ТРАНЗИТНЫХ ЗОН

TO THE QUESTION OF NEED OF IMPROVEMENT OF STOPPING POINTS OF LONG-DISTANCE TRANSIT AREAS

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

D. T. Zaripova, K. G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – тема организации остановочных пунктов вдоль автодорог федерального значения приобретает все большую актуальность в прямо пропорциональном отношении к увеличению числа автомобилей на дорогах и популяризации туризма. В данной статье поднимаются вопросы проектирования подобных зон, их благоустройства и повышения комфорта. Выделен список основных требований к организации объектов придорожного сервиса в зависимости от их значимости и популярности, а также даны предложения по их автоматизации.

Ключевые слова – проектирование, благоустройство, междугородние автодороги, остановочные точки, придорожный сервис.

I. ВВЕДЕНИЕ

Россия – крупнейшая страна в мире, но занимает далеко не первое место по плотности населения. Плотность крупных российских городов также разнообразна, и путь по автодороге от одного населенного пункта до другого, без учета погодных условий и состояния дорог, может составлять несколько часов [4]. Исходя из этих данных, можно прийти к выводу, что вблизи междугородних автодорог необходимы зоны отдыха, развлечения и утоления естественных потребностей. Подобные зоны с грамотным планированием и благоустройством на